



Partnering in Business
with Germany

Ihr Zugang zu neuen Geschäftsbeziehungen mit **Kirgisistan**

**Textilindustrie, Getränkebranche, Bauwirtschaft, Nahrungsmittelindustrie,
HOGA, Gesundheitswirtschaft und Pharmaindustrie, Chemieindustrie**

**Zeitraum des Aufenthalts der ausländischen Führungskräfte
in Deutschland: 28.04. – 15.05.2025**

Informationen zu PG finden Sie unter: www.partnering-in-business.de/partnerlaender/kirgisistan/

Informationen zu den aktuellen Wirtschaftsaussichten und zum aktuellen Wirtschaftspotenzial
finden Sie unter www.gtai.de/de/trade/kirgisistan-wirtschaft



Partnering in Business with Germany ist ein globales Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz zur Außenwirtschaftsförderung. Ziel ist die **erfolgreiche Geschäftsanbahnung** zwischen mittelständischen Unternehmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern und Deutschland.

Jedes Jahr werden rund 1000 ausländische Führungskräfte auf den Markteintritt nach Deutschland vorbereitet und B2B-Kontakte zu deutschen Unternehmen hergestellt, die ihrerseits für sich neue Märkte erschließen wollen. Dieser **partnerschaftliche Ansatz** führt zu langfristigen Geschäftsbeziehungen und einem globalen Netzwerk international agierender KMU.

Das Programm ist auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Wir wollen, dass Sie in optimaler Weise von hochwertigen Kontakten mit passenden Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern profitieren. Aus diesem Grund **bereiten wir die ausländischen Unternehmerinnen und Unternehmer intensiv auf die Zusammenarbeit mit Ihnen vor**. Während des Deutschlandaufenthalts lernen die ausländischen Führungskräfte Ihren Betrieb kennen – und Sie die ausländischen Führungskräfte. Der fachliche Austausch findet individuell, direkt in Ihrem Unternehmen und auf Augenhöhe statt.

Wir laden Sie ein, durch Ihre Teilnahme an diesem Programm neue wertvolle Partnerschaften mit internationalen Unternehmen zu starten.



Ulrich Niemann

Leiter des Außenwirtschaftsförderprogramms
Partnering in Business with Germany im BMWK

Das Angebot des Programms an deutsche KMU



Direkte Kontakte mit Führungskräften aus ausländischen Unternehmen.



Passende Geschäftspartner für eine langfristige Zusammenarbeit.



Vertragsabschlüsse durch konkrete Geschäftsideen und Aufbau persönlicher Beziehung.



Steigert **Bekanntheit und das Ansehen** deutscher KMU im Ausland.



Wenn Sie an einer Partnerschaft mit einem oder mehreren Unternehmen interessiert sind, laden wir Sie ein, direkt Kontakt aufzunehmen.

Bei Fragen zum Programm oder Interesse, eine ganze Gruppe für eine Besichtigung in Ihr Unternehmen einzuladen, wenden Sie sich bitte direkt an das zuständige Business Development Centre (BDC).

Weitere Informationen für deutsche Unternehmen finden Sie [hier](#).

Textilindustrie

[Ofrys LLC / Fastfashion](#)

[Grin Textile LLC](#)

[Monoliza](#)

Getränkebranche

[Shoro](#)

[Bolot](#)

Bauwirtschaft

[ProfSteel LLC](#)

[Verolit LLC](#)

[NurKhan LLC](#)

[Project Group](#)

[Smart Service LLC](#)

[Vista Nova LLC](#)

[INOA LLC](#)

Nahrungsmittelindustrie

[Adal Azyk „Toyboss“](#)

[EcoEnergy](#)

[Nomad EcoDry Fruits](#)

HOGA

[Altyn Event Hall](#)

[Pension Keremet LLC](#)

[Ak-sai Travel](#)

Gesundheitswirtschaft und Pharmaindustrie

[Gepamed](#)

[BMG Pharm](#)

Chemieindustrie

[Arterix Holding LLC](#)

Ofrys LLC / Fastfashion

Das Unternehmen ist seit über 15 Jahren auf die Produktion hochwertiger Second-Layer-Kleidung spezialisiert. Mit einem starken Fokus auf Qualität und Funktionalität werden die Produkte erfolgreich in die GUS-Staaten exportiert. Um das Geschäft weiter auszubauen, strebt das Unternehmen strategische Partnerschaften mit deutschen Unternehmen an, die an Investitionen in den GUS-Markt interessiert sind. Durch innovative Ansätze und langjährige Markterfahrung bietet das Unternehmen eine solide Basis für eine erfolgreiche internationale Zusammenarbeit.

Ziele

1. Anschaffung moderner Schneide- und Musterherstellungsgeräte zur Verbesserung der Produktionsprozesse.
2. Anschaffung einer Mess- und Prüfmaschine YL-2100C-ED zur präzisen Analyse und Sicherstellung höchster Produktstandards.
3. Anschaffung eines automatisierten Histologie-Gewebeprozessors zur Steigerung der Fertigungsqualität.
4. Anschaffung gebrauchter, aber leistungsfähiger Ausrüstung zur kosteneffizienten Produktionsverbesserung.

Instagram

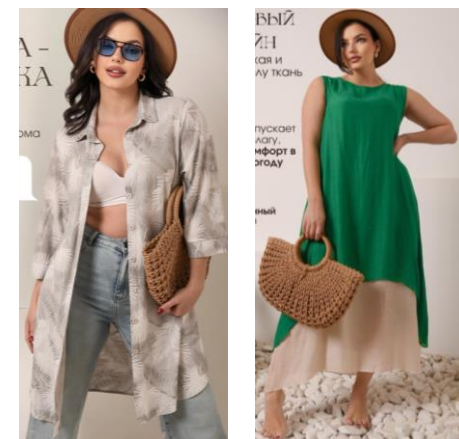
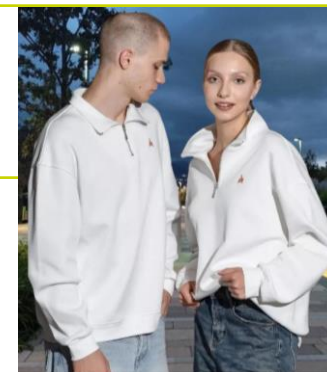
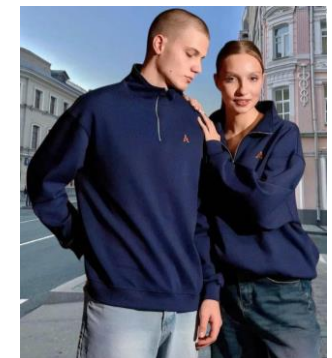
www.instagram.com/fastfashion_kg/
www.instagram.com/fastfashion_kg?igsh=c2ZtanRkNnc0a3Fs&utm_source=qr

Kontakt

Mansur Akhmedov, Direktor
+996 551 274 151
mansurahmedov475@gmail.com

Jahresumsatz: 1 000 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 40



Grin Textile LLC

Grin Tex LLC ist ein Produzent mit einem durchgängigen Fertigungsprozess, die sich auf moderne Damenoberbekleidung spezialisiert hat. Das Unternehmen stellt eine Vielzahl von Kleidungsstücken her, darunter Kleider, Blusen, Röcke und Oberteile. Von der Materialbeschaffung bis zur Endverarbeitung wird alles intern durchgeführt. Der Fokus liegt auf aktuellen Trends und stilvollen Designs, wobei die Produktionskapazität flexibel angepasst werden kann, um die Nachfrage zu decken. Die Produktionskapazität beträgt wöchentlich 3.000 Einheiten und monatlich 12.000 Einheiten.

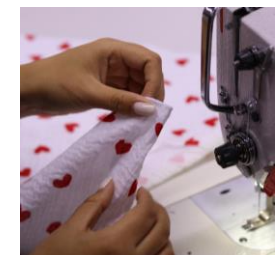
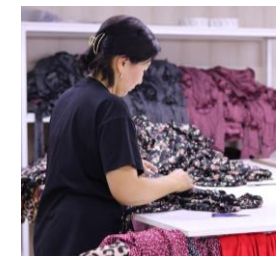
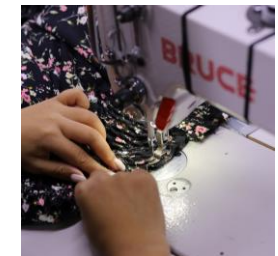
Ziele Erwerb von moderner Ausrüstung: Geradstichmaschinen, Spezialmaschinen

Instagram www.instagram.com/grintex_kg/

Kontakt Damir Marat ulu, Direktor
+996 555 373 414
grintexkg@gmail.com

Jahresumsatz: 500 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 30+



Monoliza

Monoliza ist eine Manufaktur für Damenbekleidung, die 2020 gegründet wurde. Das Unternehmen hat sich auf die Produktion von Damenbekleidung der zweiten Schicht spezialisiert und ist auf dem GUS-Markt tätig. Kirgisistan, wo Monoliza ansässig ist, entwickelt sich zunehmend zu einem Zentrum der Bekleidungsindustrie. Während der Saison produziert Monoliza täglich 2.000 Artikel, wöchentlich 10.000 Artikel und monatlich 40.000 Einheiten.

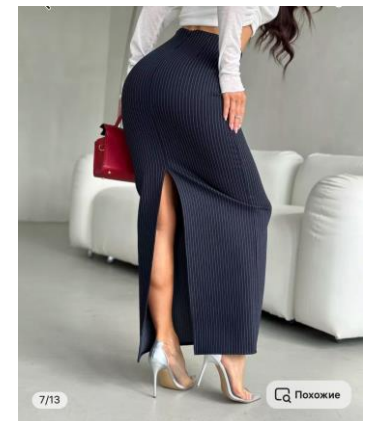
Ziele	Suche nach Lieferanten von:
	<ul style="list-style-type: none">• Nadeln• Nähmaschinen• Mustermaschinen• gebrauchte Ausrüstung

Instagram <https://www.instagram.com/mono.liza.kg/>

Kontakt Elvira Omurkulova, Leiterin der Nähproduktion
+996 706 800 390
monoliza.kg@gmail.com

Jahresumsatz: 300 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 60



Shoro ist ein Unternehmen, das 1992 in der Kirgisischen Republik gegründet wurde und seit über 30 Jahren auf dem Markt tätig ist. Das Unternehmen ist bekannt für die Herstellung hochwertiger und sicherer Produkte aus natürlichen Rohstoffen. Besonders hervorzuheben ist das natürliche Trinkwasser, das aus den sauberen Bergquellen Kirgisistans stammt. Shoro produziert nationale Getränke in großen Mengen: jährlich 12.000.000 Liter in PET-Flaschen und 7.000.000 Liter in Kegj.

Ziele

Wir streben eine stabile und langfristige Zusammenarbeit mit führenden deutschen Unternehmen an.

1. Automatisierte Linie zum Abfüllen von flüssigen und dicken Produkten in 25- und 10-Liter-Fässer. Die Linienproduktivität beträgt 4000–6000 l/Stunde. Fass 10 l 500 Stück / 25 l 200 Stück.
2. Automatisierte Linie zum Waschen von Fässern, Innen- und Außenteilen, mit einer Kapazität von 10 l / 25 l Fässern, 200–300 Stück/Stunde.
3. Automatisiertes Stapeln von Fässern auf Paletten mit einem Fassungsvermögen von 10 Litern 500 Stück / 25 Litern 200 Stück.
4. Automatisierte Abfüllanlage für flüssige und dickflüssige Produkte mit und ohne Gas in PET-Flaschen und/oder Blechdosen mit einem Fassungsvermögen von 0,5 / 1 Liter.; Die Linienproduktivität beträgt 4000–6000 l/Stunde.
5. Verkaufsautomaten mit Kühlung mit Abgabe aus Fässern in 0,2-0,4 Liter Gläser, bzw. Abgabe von 0,5-1 Liter PET-Flaschen und 0,5 Liter Dosen.



Website

www.shoro.kg

LinkedIn

www.linkedin.com/in/kubanychbek-abdiev-520a08356/

Kontakt

Kubanychbek Abdiev, Head of bottling production of fermented drinks

+996 555 829 233

k.abdiev@shoro.kg

Jahresumsatz: 25 000 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 1 000



Bolot bietet zuverlässige Lösungen für die Wasserversorgung und gewährleistet dabei einen stabilen Betrieb und eine hochwertige Fertigung. Das Unternehmen ist seit über 25 Jahren tätig und setzt modernste Technologien ein. Zu den Kernleistungen von Bolot gehören die Wasserversorgung für Gewerbebetriebe. Bolot steht für Zuverlässigkeit durch stabile Wasserversorgung und unterbrechungsfreien Betrieb, Qualität durch hohe Service- und Produktionsstandards und Verantwortung durch Engagement für Kunden und Umweltschutz.



Ziele Ausrüstung für die Wasser- und Getränkeabfüllanlage in PET-Flaschen
Investitionen und Partner in Deutschland

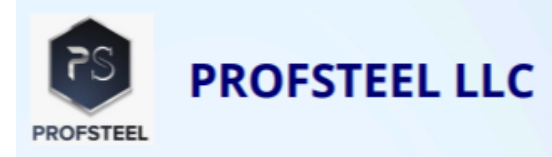
Website www.itdbolot.com

Kontakt Ulukbek Satylganov, stellv. Direktor
+996 709 057 850
ulukbek.satylganov@gmail.com

Jahresumsatz: 100 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 10

Profsteel ist ein führender Anbieter von Fassadenlösungen für mehrstöckige Gebäude, Edelstahlgeländern und Möbeln im Loft-Stil. Das Unternehmen kombiniert hochwertige Materialien mit innovativen Technologien, um langlebige, ästhetisch ansprechende und funktionale Metallkonstruktionen zu schaffen. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Innovation und exzellentem Service setzt Profsteel Maßstäbe in der Branche und bietet maßgeschneiderte Lösungen für anspruchsvolle Bauprojekte.



Ziele

1. Implementierung fortschrittlicher Technologien zur Steigerung der Effizienz und Qualität.
2. Investitionen in moderne Maschinen und Anlagen zur Metallbearbeitung.
3. Aufbau strategischer Partnerschaften mit führenden deutschen Unternehmen zur Förderung von Innovation und Marktpräsenz.
4. Verbesserung der Produktionsabläufe zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung.
5. Ausbau der Marktstellung durch innovative Produkte und optimierte Fertigungsprozesse auf internationaler Ebene.

Instagram

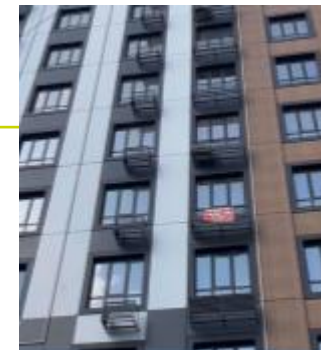
www.instagram.com/profsteelkg/

Kontakt

Aman Atantaev, Inhaber u. Geschäftsführer
+996 770 877 787
profsteelkg@gmail.com

Jahresumsatz: 400 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 11



Verolit LLC ist ein führendes Unternehmen in Kirgisistan, das sich auf die Herstellung von Trockenbaumischungen, Farben und Lacken sowie Wärmedämmstoffen spezialisiert hat. Als Nr. 1 Hersteller von Trockenmischungen im Land bietet Verolit über 30 verschiedene Produktarten und 60 Unterprodukte an. Das Unternehmen setzt auf hohe Qualitätsstandards und innovative Lösungen, um den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden.



- Ziele**
1. Erwerb einer deutschen Franchise zur Herstellung von Baustoffen und deren Produktion in Kirgisistan
 2. Import von Chemikalien und Halbfertigprodukten aus Deutschland zur Herstellung von Baustoffen in Kirgisistan
 3. Vertrieb deutscher Chemikalien und Halbfertigprodukte zur Herstellung von Baustoffen in Kirgisistan
 4. Möglichkeit der Gründung eines kirgisisch-deutschen Joint Ventures zur Herstellung von Baustoffen in Kirgisistan

Website www.verolit.kg

Kontakt Tynchtyk Maldybaev, CEO and Founder
+996 706 646 424
Verolit.kg@gmail.com

Instagram <https://www.instagram.com/verolit.kg>

Facebook <https://www.facebook.com/Verolit.kg>

Jahresumsatz: 4 545 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: über 100



NurKhan LLC



Teilautomatisches Baustoffwerk seit 2005. Zertifizierter Hersteller von Pflastersteinen und Gehwegplatten, Bordsteinen, Wannen und Porenbeton. Die Produktionskapazität beträgt bis zu 200 qm. Gehwegplatten und 100 Kubikmeter Porenbeton pro Tag. Die Werksfläche beträgt 2300 m² im geschlossen und 500 m² im offen Bereich. Großes Sortiment mit 20 Sorten. Ausrüstung russischer Herstellung. Partner der Bauunternehmen KG-GROUP, BOORSAN, PEGASUS.

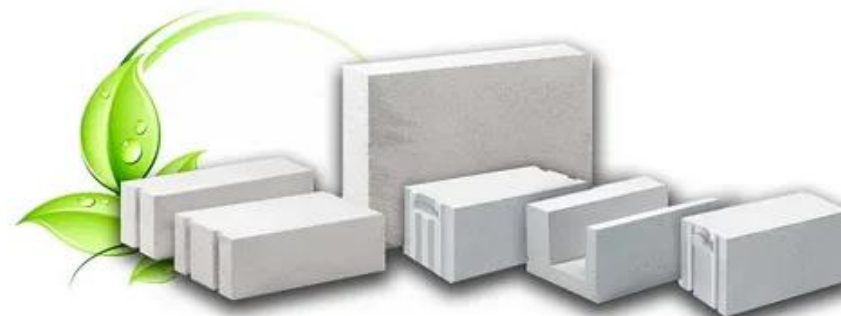


Ziele Kauf von Anlagen zur Herstellung von Betonblöcken und Pflastersteinen
Partner in dem Bereich für ein Joint Venture

Kontakt Zavurbek Saliev, Geschäftsführer
+996 557 073 770
zavurbeksaliev@gmail.com

Jahresumsatz: 1 500 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 35



ПОЧЕМУ ИМЕННО ГАЗОБЛОК?

- ЭКОЛОГИЧНОСТЬ**
не содержит вредных веществ
- ПРОЧНОСТЬ**
высокая несущая способность
- ПОЖАРОБЕЗОПАСЕН**
не горючий материал
- ПРОСТОТА МОНТАЖА**
высокая скорость монтажа
- ТЕПЛОПРОВОДИМОСТЬ**
предотвращает потери тепла
- ШУМОИЗОЛЯЦИЯ**
защита от внешнего шума

Project Group

Project Group ist ein Planungs- und Bauunternehmen, das bereits 300.000 m² gebaut hat. Das Unternehmen zeichnet sich durch hohe Qualität, individuelle Ansätze und eine umfassende Begleitung der Kunden von A bis Z aus.

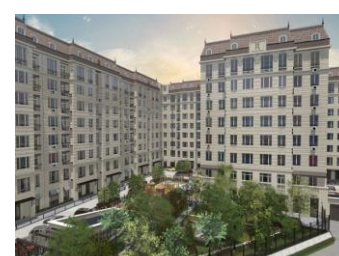
Ziele Kauf von Wärmepumpen, Baulösungen mit Wärmepumpen, Beratung zu Wärmepumpen
Suche nach Partnern für die Lieferung von technischer Ausrüstung und Veredelungsmaterialien
Partner in der Lieferung von Veredelungsmaterialien, technischen Systemen
Bildung, Erfahrungsaustausch

Website in Arbeit

Kontakt Kseniia Terehova, Chefprojektarchitekt
+996 550 551 155
kseniiaterehova@gmail.com

Jahresumsatz: 25 000 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: über 100



Smart Service LLC

Partnering in Business
with Germany

Smart Service ist ein Unternehmen, das sich auf die Fertigung und Montage von Fenstern, Türen und Fassadensystemen aus Aluminium und Kunststoff spezialisiert hat. Mit 25 Jahren Erfahrung sorgt der Miteigentümer für zuverlässige und umweltfreundliche Lösungen. Darüber hinaus ist Smart Service auf Nano-Mesh-Filter spezialisiert, die Smog und Schadstoffe filtern. Als offizielle Vertreter von Nanofiber.kg und Nanocomb.kg entwickelt das Unternehmen den Öko-Sektor aktiv weiter und erweitert sein Angebot an nachhaltigen Baumaterialien.


nanocomb


NANOFIBER
ОКОННАЯ СЕТКА БУДУЩЕГО

Ziele

- Suche nach umweltfreundlichen, innovativen Lösungen und Ausrüstungen sowie Materialien für die Produktion und den Vertrieb von Fassadensystemen
- Partner für die Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen, die Öko-Materialien, Profile und Technologien für Fenster- und Türenkonstruktionen anbieten
- Verwendung von Nanonetzen zur Filterung von Smog und schädlichen Partikeln

Website

www.instagram.com/nanofiber_kg/

www.instagram.com/nanocomb.kg/

Kontakt

Almaz Zhunushov, Mitbegründer, geschäftsführender Direktor

+996 777 900 808

junushovbaisal2@gmail.com

Jahresumsatz: 170 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 3 + 12 Outsourcing von Arbeitskräften



Vista Nova LLC



Vista Nova ist ein Hersteller von Farben und Lacken, der hochwertige Lösungen für Bau und Haushalt anbietet. Das Unternehmen vertreibt zudem Farben und Lacke ausländischer Hersteller. Seit über sieben Jahren auf dem Markt, hat Vista Nova das Vertrauen von Tausenden von Kunden gewonnen. Das Unternehmen bietet eine Outsourcing-Lösung für inländische Baustoffhändler zur Herstellung verschiedener Baustoffe, darunter Grundierung Primer, Acryllack, Primer Beton-Kontakt, Quarzgrundierung und Dekorputz - flüssiger Travertin.

- | | |
|--------------|---|
| Ziele | <ol style="list-style-type: none">1. Kauf von Geräten zur Herstellung von umweltfreundlicher Farben und Lacke2. Untersuchung neuer Technologien zur Herstellung umweltfreundlicher Farben3. Lieferung deutscher chemischer Zusatzstoffe und anderer Rohstoffe zur Herstellung von Farben und Lacken.4. Vertrieb oder Franchising deutscher Farben- und Lackprodukte5. Prüfung der Möglichkeit, ein Joint Venture für die Produktion in Kirgisistan zu gründen |
|--------------|---|

Website	www.vistanova.kg
----------------	--

Kontakt	Asan Askarov, Direktor für Geschäftsentwicklung +996 555 955 915 vistanova.kg@gmail.com
----------------	---

Jahresumsatz: 864 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 27



Inoa bietet eine umfassende Palette von Dienstleistungen im Bereich der Schaffung von Gemütlichkeit und Komfort im Zuhause. Unsere Spezialisten entwickeln ein Heizungsprojekt mit präzisen Berechnungen, sodass Sie die effizientesten Heizsysteme gemäß den Installationsstandards auf der Grundlage der Bauvorschriften und -bestimmungen installieren können. Erfahrung auf diesem Gebiet seit mehr als 10 Jahren.



- Ziele**
1. Import von Wärmepumpen aus Deutschland nach Kirgisistan.
 2. Import von Rohren und Armaturen für Heiz- und Kühlsysteme aus Deutschland nach Kirgisistan.
 3. Erwerb einer deutschen Franchise für die Wärmepumpen und den Vertrieb in Kirgisistan.

Website www.inoa.kg

Kontakt Asan Askarov, Geschäftsführer und Gründer
+996 555 955 915; +996 706 646 424
asan@inoa.kg; [t@inoa.kg](https://t.me/inoa.kg)

Instagram www.instagram.com/inoa.llc

LinkedIn www.linkedin.com/company/inoa-llc/



Jahresumsatz: 1 658 000 EUR

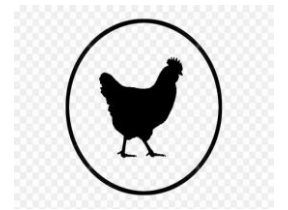
Mitarbeiteranzahl: 70



Adal Azyk „Toyboss“



Adal Azyk „Toyboss“ ist eine Wurst- und Fleischwarenfabrik, die nach internationalen Standards wie ISO 22000:2005 und FSSC 22000 zertifiziert ist und die Halal-Prinzipien einhält. Die Produktionskapazität beträgt 60 Tonnen pro Tag. Das Unternehmen exportiert in die EAWU-Länder (Eurasische Wirtschaftsunion) und verfügt über eigene Lager in sechs Regionen. Adal Azyk „Toyboss“ ist Teil einer Holding, die aus vier Unternehmensgruppen besteht: Adal Azyk LLC, Snack Foods LLC, Agro Kush LLC und Kyrgyz Broiler LLC.



Ziele

Suche nach Geschäftspartnern:

- Hersteller von Geräten und Komponenten für die Lebensmittelproduktion
- Hersteller von Gefrierfleischschneidern (Modellkosten) mit minimalem Abfallanteil und maximalem Durchsatz (zur Reduktion von Produktionsabfälle und Steigerung der Produktivität der Beschaffungsabteilung).

Außerdem Partner zur Modernisierung der Wärmekammern (Konstruktion ändern oder eine moderne u. effizientere Wärmekammer kaufen)

Website

www.toyboss.kg/en

Kontakt

Ruslan Almatov, Produktionsleiter
+996 554 005 096
ralmatov@toyboss.kg

Instagram

www.instagram.com/toyboss.kg/

Jahresumsatz: 65 000 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 501

EcoEnergy ist ein Handelsunternehmen, das sich auf den Großhandel mit Sportnahrung weltbekannter Marken aus den USA und Europa spezialisiert hat. Durch diese Partnerschaften kann EcoEnergy eine hohe und sichere Produktqualität garantieren.

In den letzten 10 Jahren hat sich das Unternehmen in Kirgisistan zum Marktführer im Bereich Sporternährung entwickelt und hält einen Marktanteil von 80 %.



- Ziele**
1. Abschluss einer Vereinbarung über den Import von Produkten führender deutscher Sporternährungsmarken.
 2. Erlangung des Status eines offiziellen Distributors (Franchising) führender deutscher Marken für Zentralasien.
 3. Abschluss eines Memorandums über die Eröffnung eines Werks in Kirgisistan zur Herstellung und Veröffentlichung von Sportnahrung deutscher Marken.



Website www.ecoenergy.kg

Kontakt Altyn Asangazy, Marketingdirektor
+49 177 1456132 (WhatsApp); +996 779 512 772
altynasangazy@gmail.com

Perspektive Ausweitung der Produktabsatzgeographie auf die Märkte Zentralasiens und der EAWU (ca. 200 Millionen Einwohner)



Jahresumsatz: 500 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 100

Nomad EcoDry Fruits

Nomad EcoDry Fruits ist ein Unternehmen, das sich auf die Lieferung von getrockneten Beeren und Früchten wie Himbeeren, Erdbeeren und Blaubeeren spezialisiert hat. Wir stellen umweltfreundliche Produkte her, die ihren natürlichen Geschmack und ihre Eigenschaften bewahren. Unser Unternehmen arbeitet sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene und konzentriert sich auf nachhaltige Partnerschaften. Durch den Einsatz fortschrittlicher Trocknungstechnologien stellen wir sicher, dass unsere Produkte die maximale Menge an Vitaminen und Nährstoffen enthalten. Wir engagieren uns für eine umweltschonende Produktion und nachhaltige Arbeitsweisen, um die Natur für zukünftige Generationen zu bewahren. In jeder Produktionsphase führen wir strenge Qualitätskontrollen durch, um nur die besten Produkte anzubieten.

Ziele

- Ausrüstung zum Trocknen
- Wir laden Lieferanten von Beeren und Früchten zu einer für beide Seiten vorteilhaften Zusammenarbeit ein.
- Wir suchen zuverlässige Vertriebspartner zur Erweiterung unseres Absatzmarktes.
- Offen für Kooperationen mit Unternehmen und Organisationen.

Instagram

www.instagram.com/polezno_tyt.kg/

Kontakt

Sultan Osmonov, Direktor

+996 703 767 603

sultanosmonov1@gmail.com

Jahresumsatz: 380 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 16



Altyn Event Hall

Altyn Event Hall ist führend im Restaurant- und Bankettgeschäft in der Stadt Sokuluk. Mit mehr als 10 Jahren erfolgreicher Tätigkeit im Dienstleistungssektor hat sich das Unternehmen durch stabiles Wachstum und eine hohe Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Die Entwicklungspläne von Altyn Event Hall umfassen den Start der Produktion von Halbfertigprodukten (küchen- oder garfertige Produkte).

Ziele

- Investition in hochwertige Konvektionsöfen zur Verbesserung der Produktionskapazitäten
- Einladung zur Zusammenarbeit, um gemeinsame Ziele zu erreichen und Synergien zu nutzen
- Einladung an deutsche Unternehmen, in die Produktion von Altyn Event Hall zu investieren

Vorteile von Kirgisistan: Günstige Arbeitskräfte, Niedrige Energiekosten, Geringe Steuern, Stabile politische Lage, Großer Absatzmarkt von mehr als 80 Millionen Menschen

Halbfertigprodukte aus Kirgisistan mit deutscher Technologie

Instagram

www.instagram.com/altyn_event_hall/

Kontakt

Dastan Esenkulov, Geschäftsführer

+996 707 972 828

dastan6070@gmail.com

Jahresumsatz: 600 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 100



Pension Keremet LLC



Wir transformieren den Bau moderner Gebäude, die Produktion hochwertiger Möbel und entwickeln aktiv die Bereiche Erholung, Gesundheit und Tourismus. Zu unseren wichtigsten Projekten zählen das berühmte Skigebiet „Too-Ash“, der beliebte Spa-Komplex „Baitur“, ein einzigartiges Solarium und das komfortable Baitur Resort & Spa am malerischen Issyk-Kul-See.



Ziele

- Kennenlernen internationaler Erfahrungen im Bereich der Entwicklung KMUs
- Aufbau und Stärkung fachlicher Kontakte und strategischer Partnerschaften mit führenden deutschen Unternehmen und Organisationen
- Erwerb und Beherrschung fortgeschrittener Kenntnisse und praktischer Methoden der Unternehmensführung und Umsetzung von Innovationen, die anschließend zur Verbesserung des Geschäftsumfelds und zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit kirgisischer Unternehmen beitragen



Website

www.baytur.kg

Kontakt

Elmur Konushbaev, Geschäftsführer
+49 176 322 89 020; +996 501 666 039
elkonushbaev@gmail.com

Jahresumsatz: 174 086 632 EUR

Mitarbeiteranzahl: 80



Die Firma «Ak-Sai Travel» ist ein voll lizenziertes Tourismusunternehmen, das seit 1998 auf dem Markt tätig ist. Das Unternehmen hat Niederlassungen in der Republik Usbekistan, der Republik Kasachstan und der Republik Tadschikistan. Die Haupttätigkeitsbereiche von Ak-Sai Travel umfassen die Organisation von Reisen, den Verkauf von Flugtickets, Kleidung und Waren für aktive und kulturelle Erholung sowie den Bau von Glamping-Anlagen in Kirgisistan und Kasachstan.



Ziele

- Bereitstellung von Outdoorbekleidung für Touren
- Aufbau eines Verleihs für Outdoorbekleidung für die Touren
- Zusammenarbeit mit deutschen Firmen im Bereich der touristischen Dienstleistungen
- Suche nach neuen Partnern und Möglichkeiten als Distributor deutscher Firmen in Kirgisistan
- Verkauf von Waren für Touristen und Liebhaber aktiver und kultureller Freizeitaktivitäten
- Suche nach Partnern für die Umsetzung von Projekten zum Bau von Campingplätzen
- Verkauf von Waren für den Bau von Campingplätzen

Website

www.ak-sai.com/en/

Kontakt

Eldiir Azizov, Leiter der Innovationsabteilung

+996 772 510 005

Lawyer@ak-sai.com

Instagram

www.instagram.com/aksaitravel.kg/

Jahresumsatz: 3 949 580 EUR

Mitarbeiteranzahl: 50



Wir bieten ein breites Spektrum an Gesundheitsdienstleistungen an, darunter stationäre und ambulante Behandlungen. Seit über 5 Jahren erfolgreicher Tätigkeit haben wir uns als zuverlässiger Partner im medizinischen Dienstleistungssektor etabliert, wobei wir uns auf qualitativ hochwertige Behandlung und Patientenversorgung konzentrieren.



Ziele	Geräte für Ultraschall, FibroScan, Ultrahochfrequenztherapie Wir streben die Zusammenarbeit mit zukunftsorientierten deutschen Kliniken an, um: <ul style="list-style-type: none">• die Arbeitsbedingungen zu verbessern und moderne Medizintechnologien einzusetzen.• die Qualifikation des medizinischen Personals durch Erfahrungsaustausch und Schulungen mit internationalen Kollegen zu verbessern.• gemeinsam wirksame Behandlungs- und Rehabilitationsmethoden für Patienten zu entwickeln.
--------------	--

Instagram	www.instagram.com/gepamed.kg/
------------------	---

Kontakt	Kanykei Salieva, Finanzdirektorin +996 555 555 254; +996 999 999 983; +996 779 999 983 gepamed.kg@mail.ru
----------------	---

Jahresumsatz: 150 000 – 200 000 EUR

Mitarbeiteranzahl: 24

BMG Pharm ist ein führender Großhändler, der sich auf die Beschaffung und den Import von pharmazeutischen Produkten nach Kirgisistan spezialisiert hat. Das Unternehmen hat direkte Verträge mit renommierten globalen Unternehmen wie Gilead Sciences aus den USA, UPSA aus Frankreich, Mentholatum aus Schottland, BioGaia Production aus Schweden, Kelong KazPharm aus Kasachstan und Changzhou Jinlong Medical aus China. Durch diese Partnerschaften stellt BMG Pharm sicher, dass hochwertige und innovative medizinische Produkte auf den kirgisischen Markt gelangen, um die Gesundheitsversorgung im Land zu verbessern.



Ziele Suche nach neuen hochwertigen Medikamenten, darunter auch Mittel gegen Hepatitis D, C. Ab 2026 stellt die Kirgisische Republik auf neue GDP-Standards um, doch bisher gibt es im Land keine Lager, die diese Anforderungen erfüllen. Wir sind davon überzeugt, dass in Deutschland die Standards strikt eingehalten werden, deshalb möchte ich von den Erfahrungen unserer deutschen Kollegen lernen.

Website www.bgmpharm.kg/

Kontakt Aizada Zholdoshova, Gründerin, Kaufmännische Leiterin
+996 551 933 336; +996 773 833 366
bmj.pharm.kg@gmail.com

Instagram www.instagram.com/bmg_pharm/



Jahresumsatz: 1,3 mln. EUR

Mitarbeiteranzahl: 10



Arterix Holding LLC



Arterix Holding ist ein Hersteller von Haushaltschemikalien, Körperpflegeprodukten und professionellen Chemikalien für den HORECA-Sektor (Hotels, Restaurants und Cafés). Das Unternehmen bietet eine breite Palette an Haushaltschemikalien, darunter Waschmittel, Reinigungsmittel und Reiniger. Im Bereich der Körperpflegeprodukte produziert Arterix Holding Duschgels, Shampoos und Flüssigseife. Für den HORECA-Sektor stellt das Unternehmen Desinfektions-, Wasch- und Reinigungsmittel her, die speziell auf die Bedürfnisse dieser Branche abgestimmt sind.

- Ziele**
- Kauf von nachhaltigen Duftstoffen und Chemikalien für Reinigungsmitteln
 - Einsatz neuester Technologien kennenlernen, um effektivere und sicherere Produkte zu entwickeln.
 - Implementierung öko-zertifizierter Formeln, die internationalen Umweltstandards entsprechen
 - Forschung und Entwicklung neuer Geschäftslösungen mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation

Website www.f-shop.kg/

Kontakt Venera Guskina, Direktorin
+996 553 987 654
venera@azatcorp.com

LinkedIn www.instagram.com/frau.sauber_kg

Jahresumsatz:

Mitarbeiteranzahl: 15



Bei Interesse an einer Zusammenarbeit mit einem oder mehreren Unternehmen, können Sie diese direkt kontaktieren.

Haben Sie noch Fragen zum Programm oder sollten Sie Interesse haben, eine ganze Gruppe zur Besichtigung in Ihr Unternehmen einzuladen, dann kontaktieren Sie bitte das BDC.

BDC-Kontakt: Manja Hübner
Leiterin bsw International
0351 425 02 17
international@bsw-mail.de

Jetzt registrieren:

www.pg-connect.de/registrierung

PG-Webseite:

www.partnering-in-business.de

„Partnering in Business with Germany“ ist ein Instrument der Außenwirtschaftsförderung des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



Partnering in Business
with Germany

„Partnering in Business with Germany“ wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz durchgeführt von

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Die Programmmodule von "Partnering in Business with Germany" werden im Auftrag der GIZ umgesetzt von

bsw Bildungswerk der
Sächsischen Wirtschaft gGmbH

bbw Bildungswerk
der Wirtschaft in
Berlin und Brandenburg
bbw